

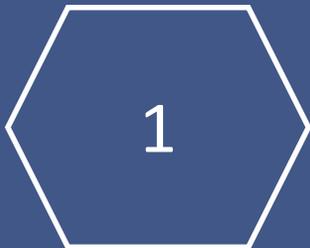
GEOMATIQUE 2023

GEOINFORMATION ET BONNE PRATIQUE

Mr Fabrice IRIE

Fondateur de Modelis



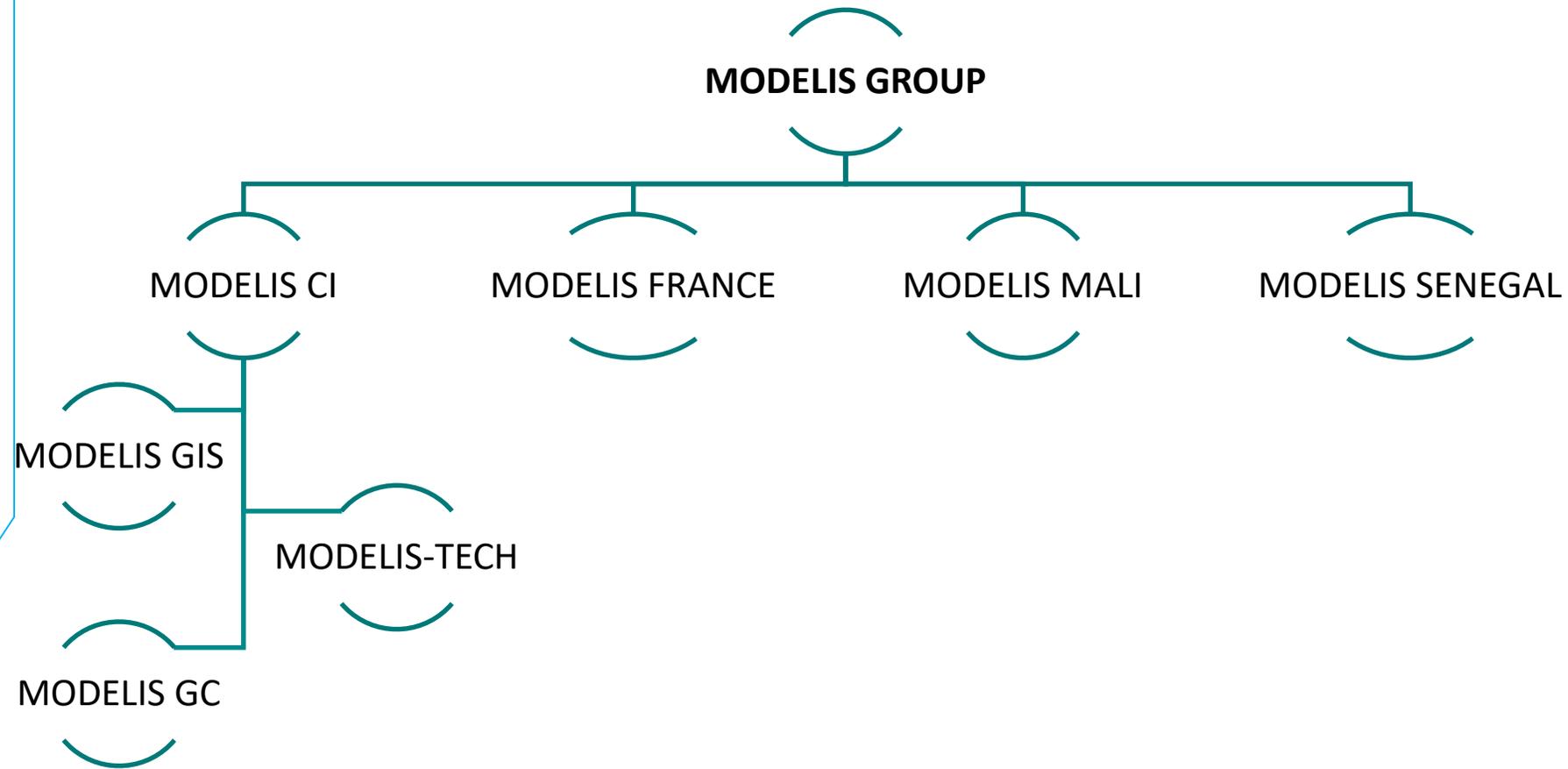


PRESENTATION DE MODELIS

PRESENTATION DE MODELIS

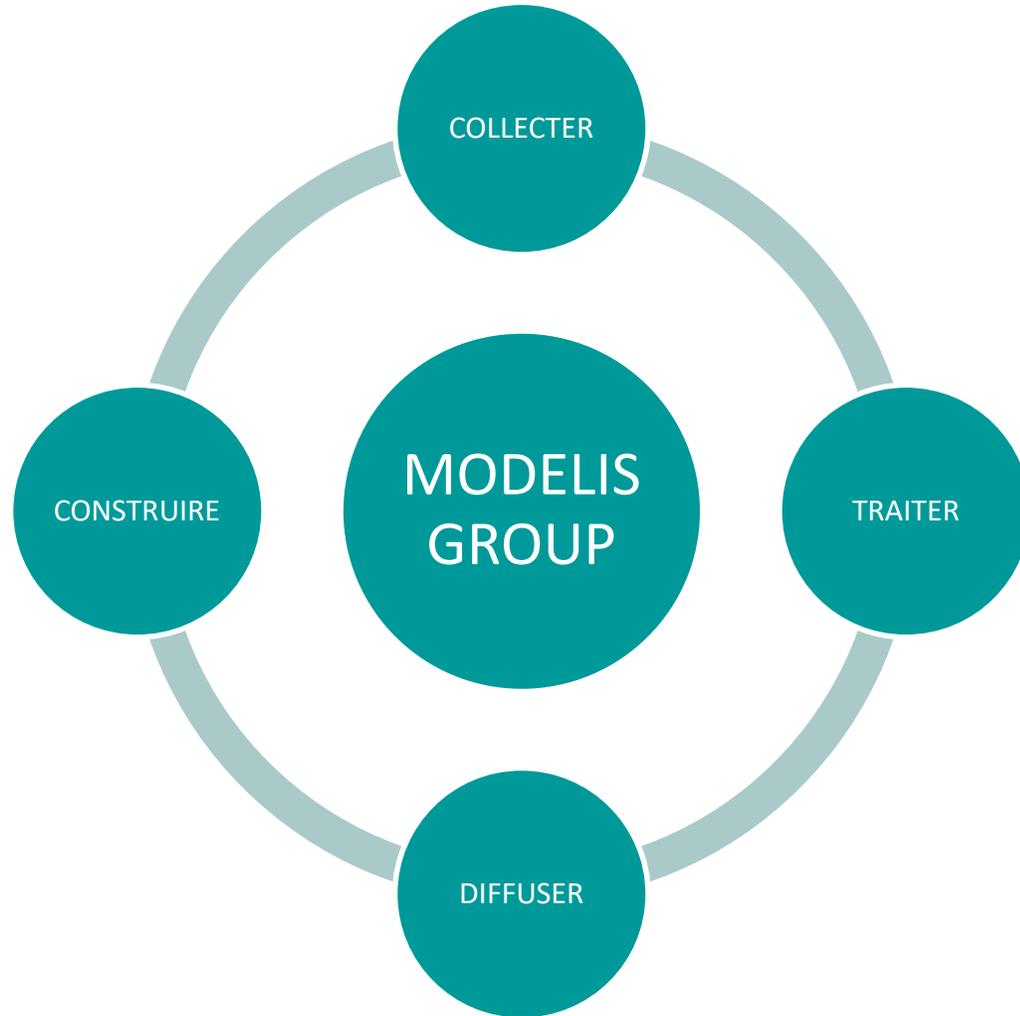


QUI SOMMES NOUS ?



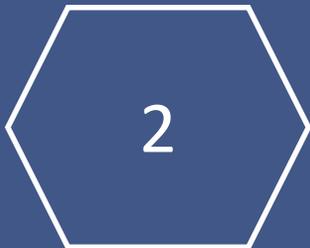
QUI SOMMES NOUS ?

Notre expertise en 4 dimensions :



- COLLECTER
- TRAITER
- DIFFUSER
- CONSTRUIRE:





QUELQUES INITIATIVES

QUELQUES INITIATIVES



RPAG : Réseau de Professionnels Africains de la Géomatique

Mission : La mission du réseau RPAG est de faire usage de la géomatique pour fournir des solutions adaptées aux Etas Africains

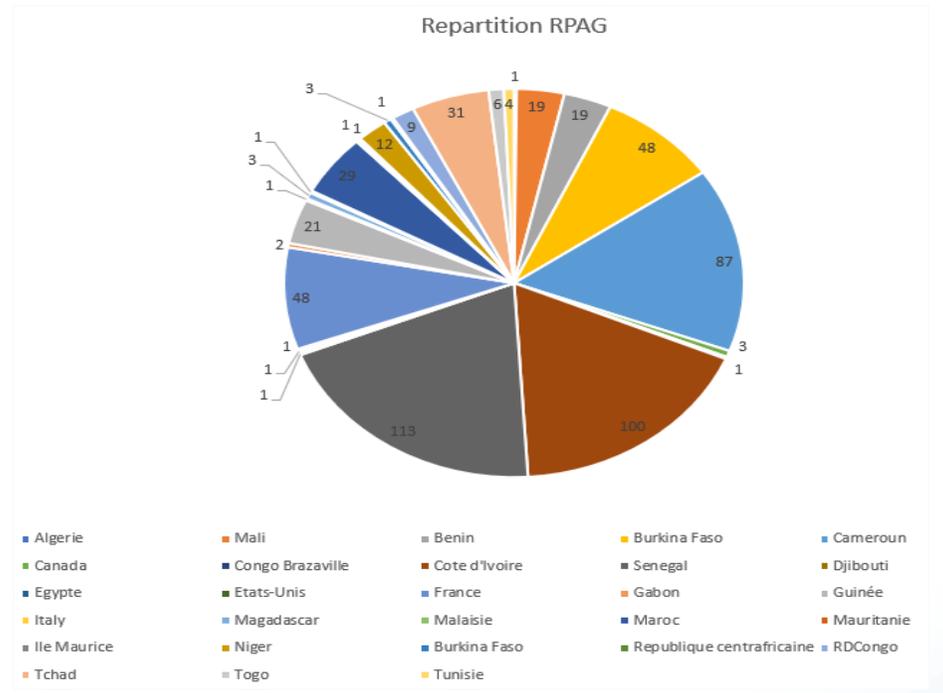
861 personnes

21 entreprises

626 personnes dans les listes de diffusion

28 Nationalités

<https://rpag.africa>



AEGCI : Association des Entreprises de Géomatique de Côte d'Ivoire

Buts :

- Favoriser la synergie des initiatives des professionnels ivoiriens de la géomatique, portées vers l'intérêt du développement spatial
- Promouvoir la confraternité et la collaboration étroites entre ses membres.
- Engager ou soutenir tous les plans, programmes ou projets en faveur de la mise en œuvre ou de la promotion de la géomatique dans la définition des stratégies et l'implémentation des actions de développement spatial du pays.

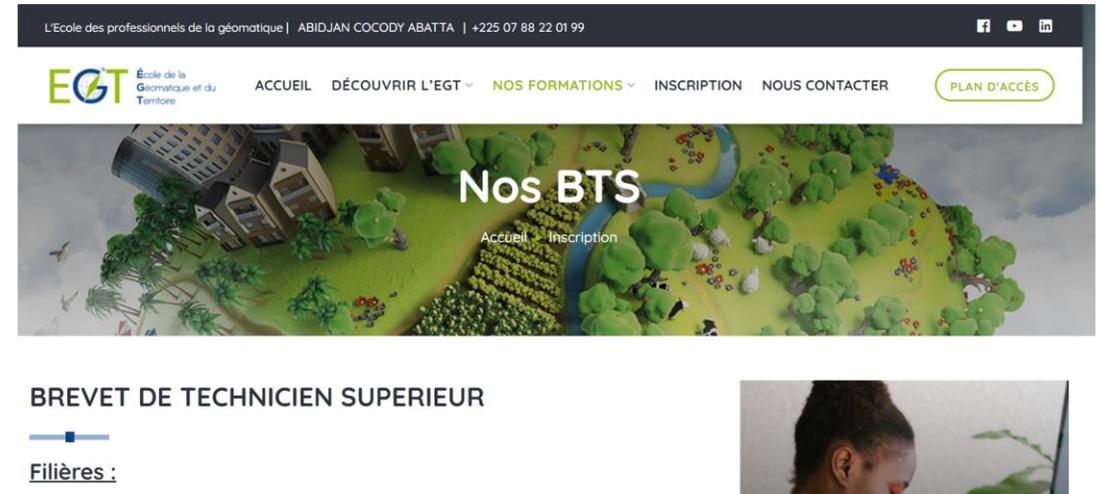


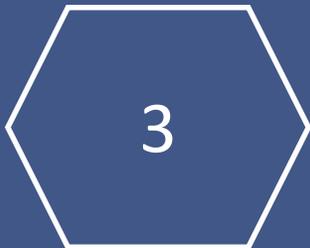
EGT : Ecole de la Géomatique et du Territoire

Etablissement privé ivoirien d'enseignement supérieur qui forme spécifiquement dans le domaine de la géomatique.

Niveau licence et master

<https://egt.ci>





BONNES PRATIQUES

BONNES PRATIQUES



LES COMPOSANTES DU SIG



LES BONNES PRATIQUES

1. La communication

But : Communiquer sur les événements susceptibles d'impacter les activités

- Créer des listes de diffusion
- Communiquer sur certains points clés
 - Les événements
 - Les données : mise à jour, corruption, suppression, modification, besoins, la structure
 - Le redémarrage des serveurs de production : planifié ou pas
 - Changement dans les équipes
 - Les applications : les nouvelles, les modifications
 - Le matériel : Ajout, changement d'adresse ip, suppression
 - Les logiciels : les mise à jour, la configuration



LES BONNES PRATIQUES

2. Les données et les métadonnées

But : Assurer l'intégrité et la qualité des données

- Les standards à utiliser en production
- L'assurance qualité (les normes)
- L'accès
- L'actualisation
- La publication
- La duplication
- Les données miroir
- La documentation / les métadonnées
- La conversion
- La gestion des données



LES BONNES PRATIQUES

3. Le matériel

But : Avoir du matériel adapté au besoin

- La mise à jour du matériel
- Le coût des mises à niveau du matériel doit être justifié au regard de l'amélioration des performances, de la capacité, de la fiabilité et des besoins en matière de support.
- Les environnements : recette, préproduction et production



LES BONNES PRATIQUES

4. les logiciels

But : La mise à jour de logiciels doit répondre aux besoins du business

- La mise à jour des logiciels
- L'automatisation des tests
- La chaine d'intégration continue des développements
- Les différents tests sur les logiciels : unitaires, intégration, déploiement
- Les Tests des logiciels sur les différents environnements avant déploiement
- La convention de nommage, test en base, procédures stockées



LES BONNES PRATIQUES

5. Les utilisateurs

But : Maintenir les professionnels motivés, formés et productifs

- Utiliser des noms d'utilisateur normalisés et uniques pour le réseau et le courrier électronique
- Mettre en place un annuaire des utilisateurs
- Avoir des profils utilisateurs
- Avoir des comptes applicatifs
- Les mots de passe ne doivent pas être prédictibles
- Contribuer au développement individuel
- Favoriser la participation de l'organisation



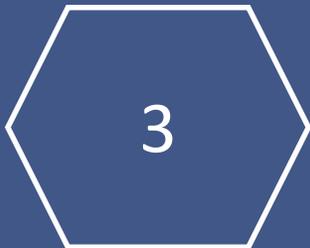
LES BONNES PRATIQUES

6. Les méthodes

But : Assurer le contrôle de la qualité de tous les processus impliqués et garantir la cohérence de l'ensemble des données spatiales.

- Mettre en place des procédures
- Former sur les procédures
- Automatiser les contrôles sur les procédures



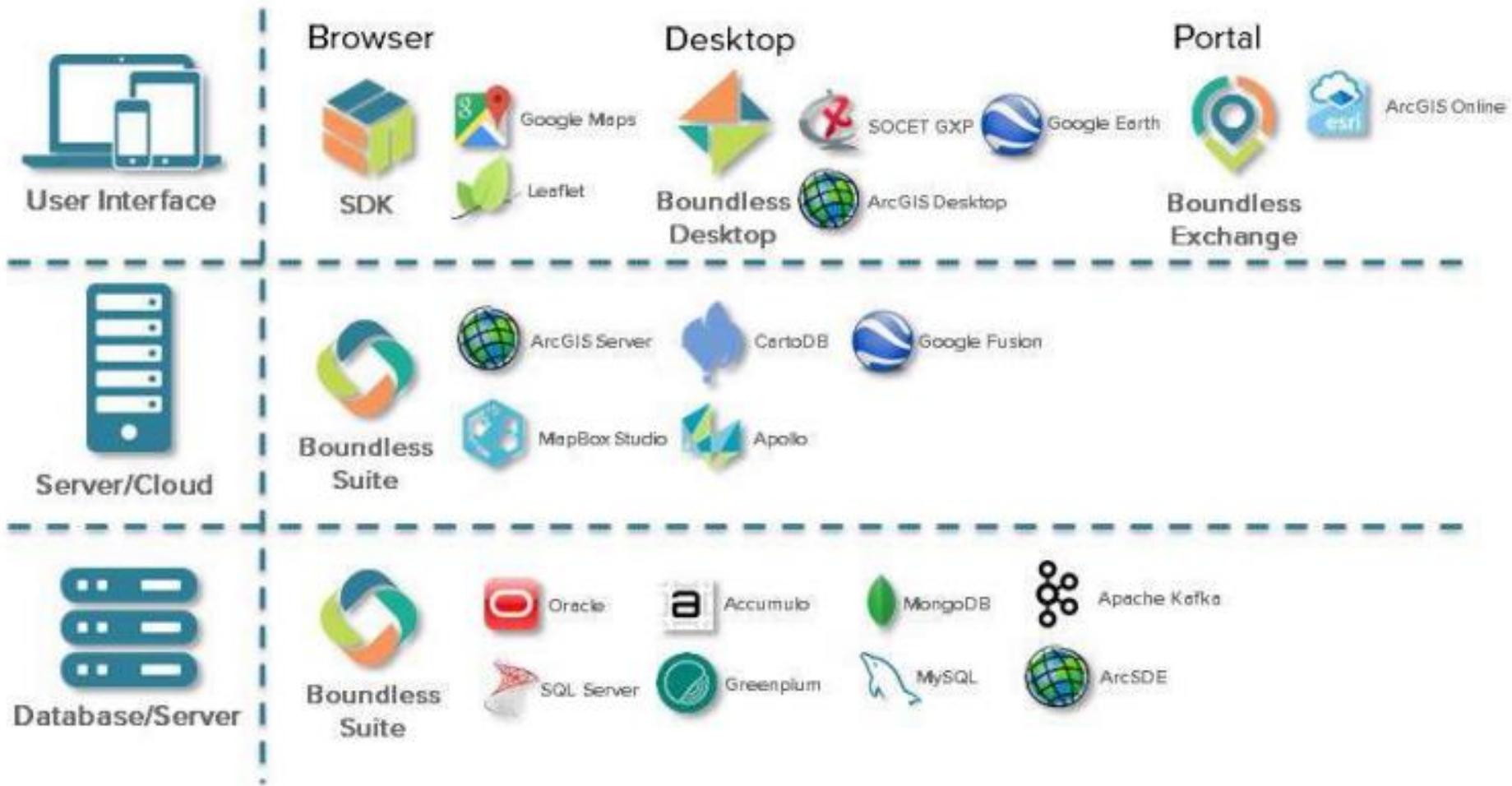


QUELQUES OUTILS

QUELQUES OUTILS



QUELQUES OUTILS



MERCI DE VOTRE ATTENTION

CÔTE D'IVOIRE
COCODY ABATTA – ABIDJAN

www.modelisgroup.com
28 BP 1402 Abidjan 28
Tel: (+225) 21 22 47 64 59

